Приложение № 1

к Методике мониторинга состояния

и развития конкуренции на товарных

рынках субъекта Российской Федерации,

утвержденной приказом

Минэкономразвития России

от 11.03.2020 № 130

**АНКЕТА**

для опроса субъектов предпринимательской деятельности

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Хабаровского края в целях реализации раздела VI стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р министерство инвестиционного развития и предпринимательства края, проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкуренции и уровне административных барьеров на региональных рынках товаров, работ и услуг.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния конкуренции в регионе.

I. Характеристика бизнеса

**1.1. Город/район осуществления Вами предпринимательской деятельности:**

1. Амурский район
2. Аяно-Майский район
3. Бикинский район
4. Ванинский район
5. Верхнебуреинский район
6. Вяземский район
7. Комсомольский район
8. Район имени Лазо
9. Нанайский район
10. Николаевский район
11. Охотский район
12. Район имени Полины Осипенко
13. Советско-Гаванский район
14. Солнечный район
15. Тугуро-Чумиканский район
16. Ульчский район
17. Хабаровский район
18. г. Хабаровск
19. г. Комсомольск-на-Амуре

**1.2. Укажите, являетесь ли Вы юридическим лицом или имеете статус индивидуального предпринимателя:**

1) юридическое лицо;

2) индивидуальный предприниматель.

**1.3. К какому типу предприятий относится Ваша компания?**

1. микропредприятие (среднесписочная численность не более 15 человек и доход не более 120 млн руб.);
2. субъект малого бизнеса (среднесписочная численность не более 100 человек и доход не более 800 млн руб.);
3. субъект среднего бизнеса (среднесписочная численность не более 250 человек и доход не более 2 млрд руб.);
4. субъект крупного бизнеса (среднесписочная численность 251 человек и более и доход превышает 2 млрд руб.).

|  |
| --- |
| **1.4. В течение какого периода времени Ваш бизнес осуществляет свою деятельность? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)** |
| а | Менее 1 года |
| б | От 1 года до 3 лет |
| в | 3 – 5 лет |
| г | Более 5 лет |
| **1.5. На каком рынке Вы осуществляете свою предпринимательскую деятельность? (укажите одно основное направление)** |
| 1 | Рынок услуг дошкольного образования |
| 2 | Рынок услуг общего образования |
| 3 | Рынок услуг дополнительного образования детей |
| 4 | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |
| 5 | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами |
| 6 | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |
| 7 | Рынок социальных услуг |
| 8 | Рынок ритуальных услуг |
| 9 | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) |
| 10 | Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов |
| 11 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды |
| 12 | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме |
| 13 | Рынок поставки сжиженного газа в баллонах |
| 14 | Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) |
| 15 | Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации |
| 16 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| 17 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| 18 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети "Интернет" |
| 19 | Рынок жилищного строительства  |
| 20 | Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства |
| 21 | Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) |
| 22 | Рынок архитектурно-строительного проектирования |
| 23 | Рынок племенного животноводства |
| 24 | Рынок семеноводства |
| 25 | Рынок вылова водных биоресурсов |
| 26 | Рынок переработки водных биоресурсов |
| 27 | Рынок товарной аквакультуры |
| 28 | Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения |
| 29 | Рынок нефтепродуктов |
| 30 | Рынок легкой промышленности |
| 31 | Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева |
| 32 | Рынок производства кирпича |
| 33 | Рынок производства бетона |
| 34 | Рынок медицинских услуг |
| 35 | Рынок реализации сельскохозяйственной продукции |
| **1.6. Какой географический рынок (рынки) является основным (рынок, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)** |
| а | Локальный рынок (территория муниципального образования Хабаровского края) |
| б | Региональный рынок (территория Хабаровского края) |
| в | Рынок нескольких субъектов Российской Федерации |
| г | Рынок Российской Федерации |
| д | Рынки стран СНГ |
| е | Рынки стран зарубежья (кроме стран СНГ) |
| ж | Затрудняюсь ответить |

II. Оценка состояния конкуренции

**2.1. Выберите утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):**

|  |  |
| --- | --- |
| а | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - нет конкуренции |
| б | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2 - 3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - слабая конкуренция |
| в | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция |
| г | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2 - 3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее, - высокая конкуренция |
| д | Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее, - очень высокая конкуренция |
| е | Затрудняюсь ответить |

**2.2. Как за последние 3 года изменилось число конкурентов бизнеса, который Вы представляете? (пожалуйста, выберите один вариант ответа):**

|  |  |
| --- | --- |
| а | Увеличилось  |
| б | Сократилось  |
| в  | Не изменилось |
| г | Затрудняюсь ответить |

**2.3. Оцените примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый Вами бизнес для производства и реализации собственной продукции (если применимо), а также Вашу удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) (пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Единственный поставщик/неудовлетворительно | 2 - 3 поставщика/скорее неудовлетворительно | 4 и более поставщика/скорее удовлетворительно | Большое число поставщиков/удовлетворительно | Затрудняюсь ответить |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) |  |  |  |  |  |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками этого товара (работы, услуги) |  |  |  |  |  |

При желании, пожалуйста, укажите наименование основного закупаемого товара (работы, услуги):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**2.4. Укажите наименования товаров, работ, услуг, закупаемых представляемым Вами бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренцию (состояние конкуренции) между поставщиками которых Вы оцениваете как неудовлетворительную:**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

III. Оценка барьеров ведения

предпринимательской деятельности

**3.1. Административные барьеры, с которыми Вы сталкивались при ведении предпринимательской деятельности:**

|  |  |
| --- | --- |
| а | Сложность получения доступа к земельным участкам |
| б | Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность |
| в | Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) |
| г | Сложность/затянутость процедуры получения лицензий |
| д | Высокие налоги |
| е | Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий |
| ж | Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок |
| з | Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников |
| и | Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) |
| к | Квотирование |
| л | Экологические ограничения, в том числе запрет на строительство производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры |
| м | Стандарты и предъявляемые к качеству требования |
| н | Требования обязательного удовлетворения определенного спроса, поддержания мобилизационных мощностей, сохранения рабочих мест и социальной инфраструктуры |
| о | Ограничения ввоза-вывоза товаров |
| п | Нет ограничений |
| р | Другое (пожалуйста, укажите) |

**3.2. Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке товаров, работ и услуг, на котором Вы осуществляете предпринимательскую деятельность? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):**

|  |  |
| --- | --- |
| а | Есть непреодолимые административные барьеры |
| б | Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат |
| в | Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат |
| г | Нет административных барьеров |
| д | Затрудняюсь ответить |

**3.3. Как изменился в течение последних 3 лет уровень административных барьеров на рынке, который Вы представляете? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа):**

|  |  |
| --- | --- |
| а | Административные барьеры были полностью устранены |
| б | Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше |
| в | Уровень и количество административных барьеров не изменились |
| г | Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше |
| д | Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились |
| е | Административные барьеры отсутствуют, как и ранее |
| ж | Затрудняюсь ответить |

**3.4. Сталкивались ли Вы с дискриминационными** [**<\*>**](#Par716) **условиями доступа на рынок, который Вы представляете (укажите, с какими именно)?**

|  |  |
| --- | --- |
| а | Ценовая дискриминация |
| б | Продажа товара только в определенном ассортименте, продажа в нагрузку, разные условия поставки |
| в | Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности |
| г | Другое (пожалуйста, укажите) |
| д | Нет |
| е | Затрудняюсь ответить |
| ж | Со всеми перечисленными дискриминационными условиями |

--------------------------------

<\*> Под дискриминационными условиями для целей настоящей анкеты понимаются условия доступа на рынок товаров, работ и услуг, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами.

**3.5. Как Вы оцениваете имеющиеся институты поддержки субъектов МСП (прежде всего: финансирование начальной стадии развития организации, гарантия непрерывности поддержки) на рынке, на котором Вы осуществляете предпринимательскую деятельность:**

1. отлично, высокий уровень;
2. хорошо, достаточно высокий уровень, но имеются незначительные недостатки;
3. средний уровень, имеются существенные недостатки;
4. низкий уровень;
5. отсутствуют институты поддержки;
6. не обращался за поддержкой;
7. затрудняюсь ответить;
8. другое. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**3.6. Оцените качество официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг края, размещаемой в открытом доступе (**[**https://mide.khabkrai.ru/Deyatelnost/2014-god/**](https://mide.khabkrai.ru/Deyatelnost/2014-god/) **):**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности |  |  |  |  |  |
| Уровень понятности |  |  |  |  |  |
| Удобство получения |  |  |  |  |  |

**3.7. Оцените полноту размещенной министерством инвестиционного развития и предпринимательства края (далее - уполномоченный орган) на официальном сайте (**[**https://mide.khabkrai.ru/Deyatelnost/2014-god/**](https://mide.khabkrai.ru/Deyatelnost/2014-god/) **), и муниципальными образованиями информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг края и деятельности по содействию развитию конкуренции:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительно | Скорее удовлетворительно | Скорее неудовлетворительно | Неудовлетворительно | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе |  |  |  |  |  |
| Доступность информации о перечне рынков товаров, работ и услуг для содействия развитию конкуренции в регионе |  |  |  |  |  |
| Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкуренции региона |  |  |  |  |  |
| Обеспечение доступности "дорожной карты" региона |  |  |  |  |  |
| Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для ОМСУ |  |  |  |  |  |
| Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе |  |  |  |  |  |

--------------------------------

<\*> Под доступностью понимается нахождение ссылки на раздел, в котором содержится искомая информация, на главной странице официального сайта уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", или интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации (необходимую информацию можно получить, сделав не более трех переходов по ссылкам).

**3.8. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг края и деятельности по содействию развитию конкуренции Вы предпочитаете пользоваться и доверяете больше всего:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники информации | Предпочитаю пользоваться | Доверяю больше всего |
| Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в сети "Интернет" |  |  |
| Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в крае |  |  |
| Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в сети "Интернет" |  |  |
| Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти края и органов местного самоуправления в сети "Интернет" |  |  |
| Телевидение |  |  |
| Печатные средства массовой информации |  |  |
| Социальные сети и прочие электронные ресурсы |  |  |
| Другое (укажите, пожалуйста) |  |  |

**3.9. Интересуетесь ли Вы информацией о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг края и деятельности по содействию развитию конкуренции?**

1. Да
2. Нет
3. По мере необходимости

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_