

[Постановление Правительства Хабаровского края от 18 июня 2010 г. N 153-пр "Об утверждении Порядка организации на территории Хабаровского края ярмарок и продажи товаров \(выполнения работ, оказания услуг\) на них" \(с изменениями и дополнениями\)](#)

С изменениями и дополнениями от:

14 апреля 2011 г., 20 марта 2013 г., 1 августа 2014 г., 17 сентября 2015 г., 13 сентября 2019 г.

В целях реализации положений федеральных законов [от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"](#), [от 30 декабря 2006 г. N 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации"](#) Правительство края постановляет:

1. Утвердить прилагаемый [Порядок](#) организации на территории Хабаровского края ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них (далее - Порядок).

2. Рекомендовать главам муниципальных образований края в срок до 01 августа 2010 г. деятельность ярмарок, организованных на территории муниципальных образований края, привести в соответствие с Порядком.

3. Признать утратившими силу:

[постановление](#) Правительства Хабаровского края от 03 сентября 2007 г. N 167-пр "О порядке организации деятельности ярмарок на территории Хабаровского края";

[пункты 7, 8](#) постановления Правительства Хабаровского края от 01 декабря 2009 г. N 367-пр "О внесении изменений в отдельные постановления Правительства Хабаровского края".

4. Утратил силу.

Информация об изменениях:

[См. текст пункта 4](#)

Губернатор, Председатель
Правительства края

В.И. Шпорт

Приложение N 1

**Порядок
организации на территории Хабаровского края ярмарок
и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них
(утв. постановлением Правительства Хабаровского края от 18 июня 2010 г. N 153-пр)**

С изменениями и дополнениями от:

14 апреля 2011 г., 1 августа 2014 г., 17 сентября 2015 г., 13 сентября 2019 г.

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок регулирует отношения, связанные с организацией деятельности и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках, организуемых вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер (далее - ярмарки).

Информация об изменениях:

[Постановлением](#) Правительства Хабаровского края от 1 августа 2014 г. N 260-пр в пункт 1.2 раздела 1 настоящего приложения внесены изменения

[См. текст пункта в предыдущей редакции](#)

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Порядке:

ярмарка - самостоятельное рыночное мероприятие, организуемое вне пределов розничных рынков в установленном месте и на установленный срок в целях реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг);

организатор ярмарки - орган исполнительной власти Хабаровского края (далее - край), орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, которые могут привлекать для исполнения функций по подготовке и проведению ярмарки юридических лиц или индивидуальных предпринимателей;

администратор ярмарки - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, уполномоченный организатором на исполнение функций по подготовке и проведению ярмарки;

участник ярмарки - зарегистрированное в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин - глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), которому в соответствии с настоящим Порядком предоставлено торговое место на ярмарке;

продавец - зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке индивидуальный предприниматель, гражданин, осуществляющий на предоставленном организатором или администратором ярмарки торговом месте деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг), а также физические лица, привлекаемые участником ярмарки для осуществления указанной деятельности;

торговое место - место на ярмарке, отведенное организатором или администратором ярмарки участнику ярмарки, осуществляющему деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг).

1.3. По типу ярмарки подразделяются на специализированные (продовольственных товаров, промышленных товаров, сельскохозяйственной продукции и другие) и универсальные:

специализированная ярмарка - ярмарка, на которой 80 и более процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, установленной [приказом](#) Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26 февраля 2007 г. N 56;

универсальная ярмарка - ярмарка, на которой менее 80 процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров, установленной [приказом](#) Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 26 февраля 2007 г. N 56.

1.4. По времени и цели проведения ярмарки подразделяются на сезонные, праздничные, ярмарки выходного дня и выставки-ярмарки:

сезонная ярмарка - специализированная ярмарка, организуемая в целях реализации сезонного вида товаров, проведение которой приурочено к определенным периодам, временам года, сезонам;

праздничная ярмарка - универсальная ярмарка, проведение которой приурочено к праздничным дням;

ярмарка выходного дня - универсальная ярмарка, проведение которой приурочено к выходным дням;

выставка-ярмарка - ярмарка, организуемая в целях продвижения товаров на рынке и формирования региональных, межрегиональных и межгосударственных хозяйственных связей.

1.5. Ярмарки организуются на специально отведенных органами исполнительной власти края, органами местного самоуправления площадках либо в пределах территорий, принадлежащих юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям на праве собственности или временного владения (аренды).

1.6. Проведение ярмарок, их тип и состав участников определяются исходя из необходимости проведения товаропроизводителями широкомасштабных рекламных мероприятий

по продвижению товаров, выполнению работ и оказанию услуг; потребительского спроса населения на товары и услуги с учетом наличия условий для реализации определенных групп товаров, соответствия торговых мест санитарно-эпидемиологическим, ветеринарным правилам, требованиям пожарной безопасности.

2. Порядок организации ярмарок

2.1. Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, а также определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления торговых мест на ярмарке.

2.2. В случае если организатором ярмарки является орган исполнительной власти края или орган местного самоуправления, ярмарка организуется в соответствии с правовым актом указанных органов.

В правовом акте указываются:

Информация об изменениях:

Подпункт "а" изменен с 17 сентября 2019 г. - Постановление Правительства Хабаровского края от 13 сентября 2019 г. N 372-пр

См. предыдущую редакцию

- а) наименование и адрес, место нахождения организатора ярмарки;
- б) цель организации ярмарки;
- в) место и сроки проведения ярмарки;
- г) тип ярмарки;
- д) ассортимент реализуемых на ярмарке товаров;

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства Хабаровского края от 1 августа 2014 г. N 260-пр в подпункт "е" пункта 2.2 раздела 2 настоящего приложения внесены изменения

См. текст подпункта в предыдущей редакции

е) количество торговых мест на ярмарке, предоставляемых юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также гражданам (в том числе гражданам - главам крестьянского (фермерского) хозяйства, членам такого хозяйства, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством) в случае организации сельскохозяйственных, продовольственных и универсальных ярмарок).

Информация об изменениях:

Пункт 2.3 изменен с 17 сентября 2019 г. - Постановление Правительства Хабаровского края от 13 сентября 2019 г. N 372-пр

См. предыдущую редакцию

2.3. В случае если организатором ярмарки является администрация поселения, указанный орган не позднее трех рабочих дней со дня принятия правового акта об организации ярмарки направляет его копию в администрацию муниципального района, в границах которого оно расположено, и в министерство сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности края с приложением к нему копии утвержденного плана мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

Информация об изменениях:

Пункт 2.4 изменен с 17 сентября 2019 г. - Постановление Правительства Хабаровского края от 13 сентября 2019 г. N 372-пр

См. предыдущую редакцию

2.4. В случае если организатором ярмарки является администрация городского округа, администрация муниципального района, указанные органы не позднее трех рабочих дней со дня принятия правового акта об организации ярмарки направляют его копию в министерство сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности края с приложением к нему утвержденного плана мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

Информация об изменениях:

Пункт 2.5 изменен с 17 сентября 2019 г. - [Постановление Правительства Хабаровского края от 13 сентября 2019 г. N 372-пр](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

2.5. В случае если организатором ярмарки является юридическое лицо, оно не позднее 15 рабочих дней до начала организации деятельности ярмарки представляет в администрацию городского округа, администрацию муниципального района, на территории которого организована ярмарка, и в министерство сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности края уведомление с указанием:

1) полного и (в случае если имеется) сокращенного наименования, в том числе фирменного наименования юридического лица, адреса, места его нахождения, государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации юридического лица в Едином государственном реестре юридических лиц;

2) идентификационного номера налогоплательщика и данных документа о постановке заявителя на учет в налоговом органе;

3) сведения, указанные в [подпунктах "б"- "е" пункта 2.2](#) настоящего Порядка;

4) копии документов, подтверждающих право на объект или объекты недвижимости, земельные участки, где организуется ярмарка;

5) копию утвержденного плана мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней.

Информация об изменениях:

Пункт 2.6 изменен с 17 сентября 2019 г. - [Постановление Правительства Хабаровского края от 13 сентября 2019 г. N 372-пр](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

2.6. В случае если организатором ярмарки является индивидуальный предприниматель, он не позднее 15 рабочих дней до начала организации деятельности ярмарки представляет в администрацию городского округа, администрацию муниципального района, на территории которого организована ярмарка, и в министерство сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности края уведомление с указанием:

1) фамилии, имени и (в случае если имеется) отчества индивидуального предпринимателя, места его жительства, данных документа, удостоверяющего его личность, государственного регистрационного номера записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данных документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей;

2) сведений и копий документов, указанных в [подпунктах 2 - 5 пункта 2.5](#) настоящего Порядка.

2.7. Организатор ярмарки публикует в средствах массовой информации и размещает на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информацию о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней не позднее 15 рабочих дней до начала организации деятельности ярмарки.

Информация об изменениях:

Пункт 2.8 изменен с 17 сентября 2019 г. - [Постановление Правительства Хабаровского края от](#)

13 сентября 2019 г. N 372-пр

[См. предыдущую редакцию](#)

2.8. Министерство сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности края ведет сводный реестр ярмарок и размещает его на [официальном сайте](#) Правительства края в сети Интернет в разделе "Потребительский рынок".

Сводный реестр содержит сведения, указанные в [подпунктах "а"- "е" пункта 2.2](#) настоящего Порядка.

2.9. Участие в ярмарке осуществляется на основании заявок, представляемых организатору (администратору) ярмарки.

2.10. Размер платы за предоставление оборудованных торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (выполнением работ, оказанием услуг) (уборка территории, вывоз мусора, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие), определяется организатором ярмарки с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней. При взимании платы участнику ярмарки выдается кассовый чек или документ установленной формы, подтверждающий прием денежных средств.

2.11. Порядок предоставления торговых мест на ярмарке должен содержать схему их размещения. При подготовке порядка предоставления торговых мест на ярмарке, где осуществляется продажа сельскохозяйственной продукции, организатором (администратором) ярмарки должны быть предусмотрены торговые места для реализации сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки, в том числе с автотранспортных средств.

3. Требования к организации продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

3.1. Торговля на ярмарках осуществляется на специально оборудованных торговых местах, а также с автотранспортных средств. Не допускается продажа товаров, в отношении которых установлены особые условия хранения и реализации, при отсутствии таких условий. Продажа скоропортящихся товаров должна осуществляться при наличии холодильного оборудования.

3.2. Размещение торговых мест, их оснащенность торгово-технологическим оборудованием должны отвечать установленным санитарным, противопожарным, экологическим нормам и правилам и обеспечивать необходимые условия для организации торговли (выполнения работ, оказания услуг), свободный проход покупателей и доступ к торговым местам.

3.3. При продаже товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке денежные расчеты с покупателями осуществляются в соответствии с [Федеральным законом](#) от 22 мая 2003 г. N 54-ФЗ "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт", [постановлением](#) Правительства Хабаровского края от 02 декабря 2004 г. N 97-пр "Об особенностях осуществления денежных расчетов без применения контрольно-кассовой техники".

Информация об изменениях:

[Пункт 3.4 изменен с 17 сентября 2019 г. - Постановление Правительства Хабаровского края от 13 сентября 2019 г. N 372-пр](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

3.4. Требования к оборудованию торговых мест участниками ярмарки:

- наличие вывески с информацией о принадлежности торгового места с указанием:

наименования организации и адреса, места ее нахождения - для юридического лица;

фамилии, имени, отчества (в случае если имеется) предпринимателя, сведений о государственной регистрации и наименования зарегистрировавшего его органа - для

индивидуального предпринимателя;

- наличие оборудования, предотвращающего атмосферное влияние на реализуемые товары (палатки, каркасно-тентовые сооружения, зонты или подобное оборудование), оборудования для выкладки (горки, подтоварники для хранения товарного запаса или подобное оборудование) и продажи товаров;

- использование весоизмерительного оборудования, прошедшего поверку в установленном порядке в органах Государственной метрологической службы и имеющего оттиски поверенных клейм;

- наличие санитарного **паспорта** на транспортное средство, используемое для транспортировки пищевых продуктов.

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства Хабаровского края от 17 сентября 2015 г. N 303-пр в пункт 3.5 раздела 3 настоящего приложения внесены изменения, вступающие в силу с 19 октября 2015 г.

См. текст пункта в предыдущей редакции

3.5. При продаже товаров (выполнение работ, оказание услуг) продавец должен иметь:

- личную нагрудную карточку (бейдж) с указанием его фамилии, имени, отчества (в случае если имеется);

- паспорт или иной документ, удостоверяющий личность;

- документ, подтверждающий трудовые или гражданско-правовые отношения продавца с участником ярмарки;

абзац пятый **утратил силу**;

Информация об изменениях:

См. текст абзаца пятого пункта 3.5 раздела 3

- товарно-сопроводительную документацию, подтверждающую качество и безопасность реализуемых товаров (декларации о соответствии или сертификаты соответствия, подтверждающие соответствие продукции требованиям технических регламентов, или их копии, либо регистрационный номер сертификата соответствия или декларации о соответствии; ветеринарные свидетельства (справки);

- личную медицинскую книжку (при реализации продовольственных товаров);

- документ, подтверждающий то, что гражданин является главой крестьянского (фермерского) хозяйства, членом такого хозяйства (для граждан - глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств).

3.6. Гражданин, осуществляющий торговлю сельскохозяйственной продукцией собственного производства, должен иметь при себе документ, удостоверяющий личность, или пенсионное удостоверение и документ, подтверждающий ведение личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством.

3.7. Документы, указанные в **пунктах 3.4 - 3.6** настоящего Порядка, хранятся у продавца в течение всего времени работы и предъявляются по первому требованию организатора (администратора) ярмарки, контролирующих органов, покупателей.

3.8. При продаже товаров продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителей необходимую и достоверную информацию о товарах и об их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров.

3.9. При осуществлении деятельности по продаже товаров (выполнение работ, оказание услуг) продавцы обязаны соблюдать требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия человека, правил продажи отдельных видов товаров и иные требования, предусмотренные законодательством.

3.10. Перечень товаров, запрещенных к реализации на ярмарках:

- пищевые полуфабрикаты и готовые кулинарные изделия домашнего приготовления (мясные полуфабрикаты, салаты, винегреты, заливные блюда, томатная и грибная паста, соусы, варенья и джемы из ягод и плодов и т.д.);
- консервированные растительные продукты в закатанных в домашних условиях банках;
- пластинчатые грибы в сушеном виде, грибы солено-отварные, соленые и маринованные домашнего приготовления;
- продукция из редких и исчезающих видов ресурсов охотничьих животных и побочного лесопользования (дикорастущих), занесенных в Красную книгу Российской Федерации и в список видов растений и животных, включенных в Красную книгу Хабаровского края;
- другие товары, свободная продажа которых запрещена или ограничена действующим законодательством и иными нормативными правовыми актами.

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства Хабаровского края от 17 сентября 2015 г. N 303-пр раздел 3 настоящего приложения дополнен пунктом 3.11

3.11. Пищевые продукты непромышленного изготовления, реализуемые на ярмарках, подлежат продаже после проведения ветеринарно-санитарной экспертизы и получения продавцом ветеринарного свидетельства (справки), выдаваемого в установленном порядке, которое должно быть предъявлено покупателю по его требованию.

4. Права и обязанности организатора (администратора) ярмарки

4.1. Организатор (администратор) ярмарки имеет право:

Информация об изменениях:

Постановлением Правительства Хабаровского края от 1 августа 2014 г. N 260-пр в подпункт 4.1.1 пункта 4.1 раздела 4 настоящего приложения внесены изменения

См. текст подпункта в предыдущей редакции

4.1.1. Привлекать для участия в ярмарке юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, выпускающих товары народного потребления и сельскохозяйственную продукцию, осуществляющих оптовую и розничную торговлю; граждан - глав крестьянского (фермерского) хозяйства, членов такого хозяйства, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством.

4.1.2. Организовывать проведение культурно-развлекательных мероприятий во время работы ярмарки.

4.2. Организатор (администратор) ярмарки обязан:

Информация об изменениях:

Подпункт 4.2.1 изменен с 17 сентября 2019 г. - Постановлением Правительства Хабаровского края от 13 сентября 2019 г. N 372-пр

См. предыдущую редакцию

4.2.1. Установить при входе на ярмарку вывеску с указанием наименования организатора ярмарки, адреса, места его нахождения, режима работы ярмарки.

4.2.2. Разместить в доступном для обозрения месте информацию о порядке и об условиях предоставления торговых мест; схему размещения торговых мест; прейскурант стоимости предоставляемых услуг; закон о защите прав потребителей; настоящий Порядок; номера телефонов организатора (администратора) ярмарки; адреса и телефоны контролирующих органов.

4.2.3. Произвести разметку и нумерацию торговых мест согласно схеме размещения.

4.2.4. Обеспечить учет участников ярмарки.

4.2.5. Не допускать в месте проведения ярмарки организацию несанкционированных торговых мест.

4.2.6. Оборудовать место проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора в соответствии с санитарными требованиями. Организовать уборку и вывоз мусора.

4.2.7. Определить места стоянки автотранспортных средств для доставки товаров и парковки автотранспорта участников и посетителей ярмарки.

4.2.8. Обеспечить соблюдение требований, установленных законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, о пожарной безопасности, и других установленных федеральными законами требований.

4.2.9. Обеспечить соблюдение участниками ярмарки законодательства о привлечении к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства.

4.2.10. Рассматривать спорные вопросы по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, возникающие у покупателей и участников ярмарки.

Информация об изменениях:

Подпункт 4.2.11 изменен с 17 сентября 2019 г. - [Постановление Правительства Хабаровского края от 13 сентября 2019 г. N 372-пр](#)

[См. предыдущую редакцию](#)

4.2.11. По запросу администраций городских округов, муниципальных районов края, министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности края представлять информацию об итогах проведения ярмарки.

4.3. В течение всего времени работы ярмарки на ее территории должен находиться представитель организатора (администратора) ярмарки.

5. Контроль за деятельностью ярмарок

Контроль за соблюдением в местах проведения ярмарок требований действующего законодательства, регламентирующего торговую деятельность, и настоящего Порядка осуществляется в соответствии с действующим законодательством.